

So. D. Nov 17

Wagner Collins.

Querido Joaquín: Mucho me conve-
nientemente nuestro negocio con las ojos de
la razón y sin preocupaciones de ningún
género, nos ofrece un problema cuya re-
solución es difícilísima y que solo el
tiempo, puede esclarecerlo o aclarar como
su quiera. Este problema es el si vien-
te (en Broadway se está realmente
peleando los que venden arte buscando quien
puede encandilar mejor los ojos de la gen-
te con nuevas y más extrañas y raras
bellezas: a Nueva York ha venido para en-
traerle de viviente, todo lo mejor de París
Berlín y Viena y todo se vende como
pan blanco con la diferencia de que
el pan blanco se vende barato y
lo referido se vende muy caro, porque
esta gente se viene al resto de Europa
un verdadero peregrinato por ser quien ven-
de más caro. Ahora bien: nosotros ven-
demos objetos de arte que serán tan bu-
nos como los de los alemanes y si tu
quiera inferiores, pero que dis-
tintos, son nuevos, son no vistos.

Sin embargo el hecho de tener que
vender sacros y objetos religiosos nos
 priva de poder exponer quizás lo me-
jor de nuestra mercancía artística.

El vi a vender esta mercancía a los
leaders (este es el nombre que se les
da aquí) de Broadway y de la 5^a
avenida, es ponerse a la boca del
lobo y descubrir nuestras bragas: que
nos arrancarian los pelos (fuero
los que los tenemos) al saber que
de un cuadro de Casas que nos
hacian dar 200\$, ellos han saca-
do 5000 que esto es lo que sucedería.
Y mejor lo que sucedería sería que
ellos nos arrancarian y descubrirían
todos nuestros filones y nos dejarían
a oscuras tratando directamente
con Casas, con Baiperas etc,
y Baiperas no le digas que sus
cuadros son para vender en New-
York porque tiene dozens
de cuadros en el museo del Central
Park y se crececia muy mucho
de precio.

Como se resuelve pues este
problema? Se puede resolver
de tres maneras.

1^a Puede muy bien ser que
los santos no quierian pagar-
noslos al precio que nosotros
tenemos que venderlos y luego
santos se venden muy pocos en
dadas partes, como ya tenemos

dicho 10,000,000 en veasen muestras
conversaciones parlamentarias.
En este caso, hay que ir descartan-
do poco a poco las imágenes y
apuntar la sección artística.

2ª resolución

Supongamos que los san-
tos se vendan bien y es un é-
xito que no bastan los esultores
de Barcelona a hacer santos para
vender en Nueva York, en es-
te caso hemos de abrir otra tie-
nda en otro sitio sin los nom-
bres de Palmar y Salvat si fu-
era por ejemplo "Europa Artís-
tica" y vender allí toda clase de
obras de arte como se nos au-
toriza.

3ª Resolución.

Esta es, abri-
rar la tienda pequeña de Broad-
way exclusivamente para la ven-
ta de objetos de arte y dejar
la de la calle 8 para todo lo re-
ligioso, pues estamos haciendo
mucho propaganda religiosa
y hasta ahora no hemos hecho
nada artística. Por lo mal
que voy a empezar a hacer la an-
tes del Navidad, en periódicos
y anuncios de ferrocarril etc.

Caro la mis que tu me pondrás;
"Tenemos muchas ganas de bajar,
pero tenemos muy poco dinero".

No te asustes: gastemos todo
lo que tenemos para entrar sea
lo que sea bien a gusto. De lo
contrario ahora que empiezo a
conocer bastante el país, nos
moriríamos por pobres. No nos
morimos como se va el anclaluz; pero
nos iremos cuando.

No dejes de contestarme te
haya vuelto a la ola mis es-
peranzas; tu es solución, ¿verdad?

No dejes de comprar mi
cuerdo ni una antigüedad
(mas que por malo); por caro me
ca, que aquí, lo encuentran todo
barato.

Un muy cordial recuerdo
a Pilar y Modesto, dispon
como antes de este tu amigo y
compañero que te aprecia

P. G.

Marta F.

Estas son impresiones de la
conversación tenida en Calle no. son
mías genuinamente mías.

Vale



THE WALDORF

THE WALDORF-ASTORIA, NEW YORK.
HOTEL BELLEVUE, PHILADELPHIA.
THE STRATFORD, PHILADELPHIA.
KULLITT BUILDING RESTAURANT, PHILADELPHIA.
CED. C. BOLDT, PROP.

The Waldorf-Astoria,
Fifth Avenue, 37th and 74th Streets
and Astor Court,



THE ASTORIA

New York

190

Querido Sr. D. M. M.:
Y viene la carta: mandame facsimiles de cuadros de acuarelas célebres aunque sean modernas mejor. Mandame una colección completa de "Tel y Ploma de Casas" y Dale recuerdos de mi parte.

Me había olvidado de decirte que los marcos de cuadro están baratísimos aquí en los Estados Unidos.

No te olvides de pedir la representación y correspon-

Lalía de Blancos y Negros
Barcelona Lombard. Y man-
tiene una revista, de La
vida galante en donde hay
cuadros plásticos de fantasía
compuestos por nuestros pri-
meros autores y artistas.

Dile a' papá que en un
cajon ó armario de la casa
de mi despacho, tengo un car-
pete de lila blanca con apun-
tos sobre pintura sacados en
el Louvre, Luxembourg, etc.,
y me te lo de y mandar lo tan-
bien que lo necesito.

Mañana grabados antiguos
auténticos.

E. S. Jaime Andreu es director



THE WALDORF

THE WALDORF-ASTORIA, NEW YORK.
HOTEL BELLEVUE, PHILADELPHIA.
THE STRATFORD, PHILADELPHIA.
MULLITT BUILDING RESTAURANT,
PHILADELPHIA.
GEO. C. BOLDT, PROP.

The Waldorf-Astoria,
Fifth Avenue, 33rd and 34th Streets
and Astor Court,



THE ASTORIA

New York

190

del Suplemento, tiene una
magnífica colección de obras
que aquí podría valer 40 o
50 mil \$, y él quizás solo
la apreciará en 10 o 2 mil.

Mayor no me tiene listas
todavía las fórmulas - alba-
lós de Hércules, y las de ven-
tas. Las he empezado hacer
en español algo modifica-
das de lo que he me ni di-
ciste; en español, por me
son reglamento intercos de mo-
delo casa; pero los libros co-

merciales por el contrario, el
Diario y el de Caja, los
llevo rigurosamente en un
libro, por si un día me ka
ocia falta presentarlos a un
tribunal. De salud estoy
algo mejor pero como nada
me puede despertar el ape-
tito todavía, parto un di-
neral buscando cosas ape-
titosas antes que morir de
de hambre por falta de ap-
petito que esto me he llega-
do a tener tan formal era
la dolencia

Si mas, con recuerdos
a Filare y demas, disipen
como gustes de tu audición
compañero que te aprecia
Mallaga